

MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DI AZIENDE PRODUTTRICI DI PRODOTTI DOP E/O IGP.

La Borsa Merci Telematica Italiana, istituita ai sensi del D.M. del 6 aprile 2006 n. 174 successivamente modificato ed integrato dal D.M. del 20 aprile 2012 n. 97, è il mercato telematico dei prodotti agricoli, agroenergetici, agroalimentari, ittici e dei servizi logistici. Lo scopo generale della Borsa Merci Telematica Italiana è quello di fornire agli operatori di mercato una piattaforma telematica che consenta la gestione quotidiana e continua delle negoziazioni da postazioni remote.

BMTI S.c.p.a. (d'ora in poi anche BMTI), società di gestione della Borsa Merci Telematica Italiana, allo scopo di diffondere l'utilizzo della contrattazione telematica, intende promuovere, anche attraverso un operatore economico esperto nella comunicazione dei prodotti agroalimentari, una serie di eventi per mettere in contatto diretto i produttori di prodotti DOP e IGP ed i ristoratori i quali avranno la possibilità di conoscere tali prodotti, attraverso specifiche degustazioni e la possibilità di acquistarli immediatamente o opzionarli per una consegna futura attraverso l'utilizzo di una piattaforma telematica *ad hoc* gestita da BMTI.

Gli eventi/degustazioni si terranno in appositi ristoranti (selezionati da BMTI) nelle principali città italiane (Roma, Napoli e Milano) per un totale di 3 eventi nell'anno 2018 (1 evento per ogni città indicata).

Ogni evento avrà una durata di 3,5 ore (dalle ore 17 alle 20,30 circa) e consisterà nella:

- presentazione dei prodotti da parte delle aziende produttrici e possibilità di acquistarli immediatamente o di opzionarli per il futuro;
- degustazione attraverso la previsione di un menù contenente i prodotti delle aziende selezionate;
- previsione di un'asta sperimentale telematica attraverso la compilazione di buste chiuse e/o l'utilizzo di strumenti informatici (Ipad, Tablet, Smartphone, ecc.) da cui si potrà accedere alla piattaforma sperimentale BMTI.

Durante i 3 eventi e il giorno successivo, si procederà alla commercializzazione telematica dei prodotti attraverso l'utilizzo esclusivo della piattaforma sperimentale telematica BMTI.

Il presente avviso costituisce richiesta di semplice manifestazione di interesse che non produce alcun diritto del soggetto interessato ad una necessaria e/o consequenziale negoziazione e/o acquisto da parte dei ristoratori dei prodotti; pertanto, in tal caso, nessun operatore economico potrà chiedere rimborsi o formalizzare qualsivoglia pretesa economica nei confronti di BMTI S.c.p.A.. Inoltre, il presente avviso non vincola in alcun modo BMTI S.c.p.A. all'espletamento del relativo procedimento, che la Società si riserva di sospendere, revocare o annullare, in tutto o in parte, in qualsiasi fase dello stesso, senza che gli operatori economici abbiano nulla a pretendere.

REQUISITI D'ACCESSO

Gli operatori economici interessati a partecipare, compilando l'apposito **Al. 1** del presente Avviso dovranno dichiarare:

1. insussistenza delle cause di esclusione indicate e previste in analogia dall'art. 80, comma 1 e ss. del D. Lgs. n. 50/2016 e smi;
2. iscrizione nel registro della CCIAA, nell'attività di produzione agricola o attività analoga;

3. di essere azienda produttrice di prodotti DOP e/o IGP;
4. di garantire, a proprie spese, la disponibilità fisica del/i prodotto/i DOP e/o IGP (indicando la quantità del/i prodotto/i a consegna immediata e di quelli a consegna differita) sia per la degustazione durante gli eventi organizzati da BMTI, sia per le compravendite stipulate tramite la piattaforma telematica (gestita dalla stessa BMTI) realizzate durante l'evento stesso e/o il giorno successivo all'evento stesso organizzato;
5. di autorizzare BMTI, con la presentazione della domanda alla presente procedura, a procedere all'accreditamento gratuito alla piattaforma telematica *ad hoc* da essa gestita;
6. di comunicare a BMTI (via mail a cioccolanti@bmti.it) i prezzi del/i prodotto/i a consegna immediata e di quelli a consegna differita sia per la degustazione durante gli eventi organizzati da BMTI, sia per le compravendite stipulate tramite la piattaforma telematica (gestita dalla stessa BMTI), entro e non oltre 7 giorni prima della realizzazione degli eventi;
7. di accettare espressamente le prescrizioni contenute nella presente manifestazione di interesse;
8. di essere informati che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento in questione;
9. che in qualsiasi momento produrrà, su richiesta di BMTI, ogni documentazione attestante la veridicità di quanto dichiarato e/o trasmesso.

DURATA

L'elenco di aziende produttrici individuate per mezzo della Manifestazione d'interesse sopra citata sarà valido fino al 31 dicembre 2018.

TERMINI DI PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA

Per partecipare alla presente procedura, gli interessati dovranno far pervenire, tutta la documentazione richiesta redatta in lingua italiana alla seguente **pec bmti@ticertifica.it entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 15 settembre 2018.**

La domanda inviata a mezzo pec, dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura: **“MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'INDIVIDUZIONE DI AZIENDE PRODUTTRICI DI PRODOTTI DOP E/O IGP”.**

Saranno ammissibili anche le domande pervenute mediante A.R. a mezzo del servizio postale entro la data sopra indicata, presso la sede amministrativa ed operativa di BMTI S.c.p.a. - Viale Gorizia 25/c - 00198 - Roma.

In tal caso, la medesima dicitura **“MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'INDIVIDUZIONE DI AZIENDE PRODUTTRICI DI PRODOTTI DOP E/O IGP”** dovrà essere indicata nella parte esterna del plico contenente la domanda spedita a mezzo A.R..

L'inoltro della documentazione è a completo ed esclusivo rischio del partecipante, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di BMTI ove, per disguidi postali o di altra natura, la domanda non pervenga all'indirizzo di destinazione entro il termine perentorio sopra indicato. Non saranno in alcun caso presi in considerazione domande pervenute oltre il suddetto termine di scadenza, anche se imputabili a ragioni indipendenti dalla volontà del concorrente ed anche se spediti prima del termine indicato. Ciò vale anche per le domande inviate a mezzo di raccomandata A.R., a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro postale.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Per poter partecipare alla presente procedura i soggetti interessati dovranno far pervenire a BMTI la seguente documentazione:

a) Domanda di partecipazione (All. 1) appositamente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda produttrice con relativi allegati contenente, tra l'altro, l'indicazione della quantità dei prodotti a consegna immediata e di quelli a consegna differita sia per la degustazione durante gli eventi organizzati da BMTI, sia per le compravendite stipulate tramite la piattaforma telematica (gestita dalla stessa BMTI).

In presenza di più domande, le aziende produttrici verranno selezionate tra quelle che avranno totalizzato il maggior punteggio risultante dalla somma dei punteggi ottenuti per ciascun criterio di valutazione sotto indicati per un massimo di **100 punti**.

BMTI, nell'utilizzo della graduatoria, non coinvolgerà le aziende produttrici della medesima Regione della città in cui verranno organizzati gli eventi (es. nella città di Roma non verranno coinvolte le aziende produttrici della Regione Lazio).

La presente procedura è finalizzata alla selezione di un massimo di 25 aziende che si aggiungeranno alle 8 aziende già selezionate a seguito della manifestazione di interesse del 28 luglio 2017 (*GURI n. 86 – V serie speciale del 28.07.2017*).

BMTI coinvolgerà le aziende produttrici selezionate sulla base di un calendario elaborato dalla stessa società, in linea con i contenuti del progetto.

BMTI potrà utilizzare la medesima graduatoria per altri eventi dalla stessa promossi/organizzati.

N.B. Saranno ammesse, alla presente procedura, soltanto le aziende produttrici di prodotti DOP e/o IGP. In caso di aziende produttrici indichino nella **domanda di partecipazione** più prodotti alle stesse non verrà attribuito una maggiorazione di punteggio di seguito indicato.

SVOLGIMENTO DELLE OPERAZIONI DI SELEZIONE

Le varie fasi procedurali verranno effettuate e gestite da una Commissione, previamente nominata dopo la scadenza dei termini di presentazione delle domande di partecipazione, che conformandosi alle disposizioni contenute nel presente Avviso, esaminerà tutta la documentazione pervenuta, valuterà le proposte e provvederà ad effettuare la selezione delle aziende produttrici.

La Commissione, dovrà, in seduta riservata:

- controllare il rispetto dei tempi per la presentazione delle domande e dei relativi allegati, escludendo le domande pervenute oltre il termine previsto dalla presente procedura;
- verificare il contenuto della **domanda di partecipazione** e dei relativi allegati di ogni concorrente ed eventualmente procedere con il soccorso istruttorio;

- procedere alla valutazione tabellare delle relative domande proposte attribuendo i punteggi per ciascun criterio sotto indicati.

Infine, la Commissione procederà alla formulazione della relativa graduatoria sommando i punteggi conseguiti dalle aziende per ciascun criterio di valutazione sotto indicato per un massimo di **100 punti**.

VALUTAZIONE DELLE DOMANDE PERVENUTE

Il calcolo dei punteggi attribuiti alla domanda di partecipazione è effettuata dalla Commissione secondo i seguenti criteri:

-PROPOSTE PREVENUTE: **max punti 100**

I punteggi relativi alle proposte pervenute saranno assegnati nel modo seguente:

CRITERI DELLE PROPOSTE	Punteggi tabellari
A. Disponibilità a presenziare con proprio personale agli eventi organizzati per illustrare le caratteristiche del/i prodotto/i	Max25
A.1. Mancata disponibilità a presenziare con proprio personale agli eventi organizzati per illustrare le caratteristiche del/i prodotto/i	0
A.2. Disponibilità a presenziare con proprio personale agli eventi organizzati per illustrare le caratteristiche del/i prodotto/i	25
B. Azienda in possesso di un proprio sito internet alla data di presentazione della domanda¹	Max25
B.1. Azienda non in possesso di un proprio sito internet alla data di presentazione della domanda	0
B. 2. Azienda in possesso di un proprio sito internet alla data di presentazione della domanda	25
C. Azienda che hanno un proprio sito e-commerce alla data di presentazione della domanda²	Max25
C.1. Aziende che non hanno un proprio sito e-commerce alla data di presentazione della domanda	0
C.2. Azienda che hanno un proprio sito e-commerce alla data di presentazione della domanda	25
D. Azienda che ha predisposto, alla data di presentazione della domanda, del materiale informativo sul/i prodotto/i	Max15

¹L'azienda dovrà indicare nell'apposito All. 1 il link del proprio sito internet. La mancata indicazione del link del sito comporterà l'attribuzione di punti 0 relativamente al criterio di valutazione di riferimento.

²L'azienda dovrà indicare nell'apposito All. 1 il link del proprio sito e-commerce. La mancata indicazione del link del sito di e-commerce comporterà l'attribuzione di punti 0 relativamente al criterio di valutazione di riferimento. Qualora l'azienda abbia un sito internet che all'interno gestisca anche le attività dell'e-commerce, l'azienda stessa otterrà il punteggio di entrambi i criteri di valutazione.

(che dovrà essere presente agli eventi organizzati a spese delle aziende ed in quantità adeguata) ³	
D.1. Azienda che non ha predisposto, alla data di presentazione della domanda, del materiale informativo sul/i prodotto/i	0
D.2. Azienda che ha predisposto, alla data di presentazione della domanda, del materiale informativo sul/i prodotto/i	15
E. Azienda che ha predisposto, alla data di presentazione della domanda, un ricettario sul/i prodotto/i proposto ⁴	Max10
E.1. Azienda che non ha predisposto, alla data di presentazione della domanda, un ricettario sul/i prodotto/i proposto	0
E.2. Aziende che ha predisposto, alla data di presentazione della domanda, un ricettario sul/i prodotto/i proposto	10

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E CHIARIMENTI

Il Responsabile del procedimento, ai sensi della Legge n. 241/1990, è Anna Cioccolanti. I soggetti interessati potranno richiedere eventuali chiarimenti al Responsabile del procedimento al seguente indirizzo: cioccolanti@bmti.it.

³ L'azienda dovrà allegare congiuntamente alla domanda di partecipazione il materiale informativo sul/i prodotto/i. La mancata allegazione del materiale informativo comporterà l'attribuzione di punti 0 relativamente al criterio di valutazione di riferimento.

Nel caso di aziende produttrici di più prodotti, il materiale informativo dovrà essere connesso ai prodotti espressamente indicati nel punto 3 della domanda di partecipazione della presente procedura.

Nel caso di mancata presentazione del materiale informativo di un prodotto espressamente indicato nella domanda di partecipazione, il punteggio verrà assegnato dividendo il punteggio massimo del criterio di selezione di cui si tratta (max 15) moltiplicato per le allegazioni connesse a ciascun prodotto indicato al punto 3 della domanda di partecipazione della presente procedura (es. un'azienda che ha indicato al punto 3 della domanda di partecipazione n. 3 prodotti, tuttavia, produce degli allegati connessi soltanto a 2 prodotti otterrà il punteggio di 10 ottenuto mediante la seguente operazione: $15 \text{ punti} \times \frac{\text{max}}{3 \text{ prodotti}} = 10$).

⁴ L'azienda dovrà allegare congiuntamente alla domanda di partecipazione il ricettario sul/i prodotto/i. La mancata allegazione del ricettario sul/i prodotto/i comporterà l'attribuzione di punti 0 relativamente al criterio di valutazione di riferimento.

Nel caso di aziende produttrici di più prodotti, il ricettario dovrà essere connesso ai prodotti espressamente indicati nel punto 3 della domanda di partecipazione della presente procedura.

Nel caso di mancata presentazione del ricettario di un prodotto espressamente indicato nella domanda di partecipazione, il punteggio verrà assegnato dividendo il punteggio massimo del criterio di selezione di cui si tratta (max 10) moltiplicato per le allegazioni connesse a ciascun prodotto indicato al punto 3 della domanda di partecipazione della presente procedura (es. un'azienda che ha indicato al punto 3 della domanda di partecipazione n. 3 prodotti, tuttavia, produce il ricettario connesso soltanto a 2 prodotti otterrà il punteggio di 6,66 ottenuto mediante la seguente operazione: $10 \text{ punti} \times \frac{\text{max}}{3 \text{ prodotti}} = 6,66$).

TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679 (di seguito “Regolamento”), BMTI, con sede in Roma, viale Gorizia n. 25/C - 00198 Roma tratta i suoi dati personali in qualità di “Titolare” del trattamento nel rispetto delle disposizioni di legge e informandola circa l'utilizzo dei suddetti dati personali.

Il Responsabile per la Protezione dei Dati Personali (RPD) è contattabile scrivendo all'indirizzo mail privacy@bmti.it.

BMTI, quale titolare del trattamento dei dati forniti in risposta al presente avviso, informa che tali dati saranno utilizzati ai fini della partecipazione al procedimento in questione e della selezione dei concorrenti e che tali dati saranno trattati con sistemi elettronici e manuali e, comunque, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

I dati forniti dai partecipanti al procedimento sono raccolti e pubblicati come previsto dalla normativa di riferimento.

I dati personali in questione potranno essere altresì, in conformità alle norme vigenti, oggetto di accesso da parte di eventuali soggetti controinteressati, nonché da parte degli organi giudiziari e di controllo e ad altri soggetti individuati dalla normativa vigente.

Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria. L'eventuale rifiuto dell'interessato comporta l'impossibilità di partecipare al procedimento di che trattasi.

I dati forniti saranno conservati solo per il tempo necessario alle finalità per le quali vengono raccolti nel rispetto del principio di minimizzazione ex art. 5.1.c) del Regolamento.

BMTI potrebbe conservare alcuni dati anche dopo la cessazione del rapporto in funzione del tempo necessario per la gestione di specifici adempimenti contrattuali o di legge nonché per finalità di natura amministrativa, fiscale e/o contributiva periodo di tempo imposto da leggi e da regolamenti in vigore, nonché per i tempi necessari a far valere eventuali diritti in giudizio.

I dati potranno essere comunicati al MIPAAF e diffusi nell'ambito dell'iniziativa di cui al presente avviso per le attività ad essa connesse e strumentali, anche attraverso i media tradizionali e i canali del web.

La informiamo, infine, che gli artt. 15-22 del Regolamento conferiscono agli interessati la possibilità di esercitare specifici diritti. L'interessato può ottenere da BMTI: l'accesso, la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, la revoca del consenso nonché la portabilità dei dati che lo riguardano. L'interessato ha inoltre diritto di opposizione al trattamento. Nel caso in cui sia esercitato il diritto di opposizione, BMTI si riserva la possibilità di non dare seguito all'istanza, e quindi di proseguire il trattamento, nel caso in cui

sussistano motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgono su interessi, diritti e libertà dell'interessato.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati con richiesta inviata via posta alla Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A., viale Gorizia n. 25, 00198 - Roma, all'attenzione del Responsabile della Protezione dei dati personali, ovvero a mezzo posta elettronica direttamente al suddetto Responsabile, ai seguenti recapiti: privacy@bmti.it.

L'interessato ha diritto a proporre reclamo innanzi all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali.

NORME DI RINVIO

Alla presente procedura, per quanto non espressamente previsto, si applica la normativa vigente in materia.

IL DIRIGENTE
Dott. Riccardo Cuomo