

## **MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'INDIVIDUAZIONE DI AZIENDE PRODUTTRICI DI OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA E OLIVE DA MENSA CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AI PRODOTTI DI QUALITÀ CERTIFICATA.**

La Borsa Merci Telematica Italiana, istituita ai sensi del D.M. del 6 aprile 2006 n. 174 successivamente modificato ed integrato dal D.M. del 20 aprile 2012 n. 97, è il mercato telematico dei prodotti agricoli, agroenergetici, agroalimentari, ittici e dei servizi logistici. Lo scopo generale della Borsa Merci Telematica Italiana è quello di fornire agli operatori di mercato una piattaforma telematica che consenta la gestione quotidiana e continua delle negoziazioni da postazioni remote.

BMTI S.c.p.a. (d'ora in poi anche BMTI), società di gestione della Borsa Merci Telematica Italiana, allo scopo di diffondere l'utilizzo della contrattazione telematica, intende promuovere una serie di eventi per mettere in contatto le aziende produttrici di olio Extravergine di oliva e Olive da mensa – con particolare riferimento ai prodotti di qualità certificata - con ristoranti, locali per aperitivo e chef, i quali avranno la possibilità di conoscere tali prodotti, anche attraverso specifiche degustazioni che vedranno coinvolti i consumatori finali. Sarà possibile acquistare i prodotti oggetto di promozione attraverso l'utilizzo di una piattaforma telematica realizzata *ad hoc* e gestita da BMTI.

Le iniziative, per un totale di 93 (indicativamente 31 per ogni città indicata) si terranno in apposite location nelle città di Milano, Roma e Napoli, in particolare: 45 eventi con i consumatori presso ristoranti, 45 eventi con i consumatori presso locali per aperitivi e 3 iniziative con gli chef presso strutture da definire. Tali iniziative dovranno realizzarsi entro il 30 settembre 2019. Ogni evento avrà una durata di massimo 4 ore e consisterà nella:

- degustazione ai consumatori dei locali che ospiteranno gli eventi dei prodotti oggetto di promozione;
- presentazione e assaggio agli chef dei prodotti oggetto di promozione;
- somministrazione ai consumatori di un questionario sul gradimento dei prodotti e dell'iniziativa;
- consegna gratuita ai consumatori, che partecipano alla degustazione e rispondono al questionario, di un campione di prodotto tra quelli oggetto di promozione;
- relazione ai ristoratori, che hanno ospitato gli eventi, dell'interesse mostrato dai consumatori nei confronti dei prodotti di qualità.

Il presente avviso costituisce richiesta di semplice manifestazione di interesse che non produce alcun diritto del soggetto interessato ad un necessario acquisto dei prodotti da parte degli aderenti al progetto; pertanto, in tal caso, nessun operatore economico potrà chiedere rimborsi o formalizzare qualsivoglia pretesa economica nei confronti di BMTI S.c.p.A.. Inoltre, il presente avviso non vincola in alcun modo BMTI S.c.p.A. all'espletamento del relativo procedimento, che la Società si riserva di sospendere, revocare o annullare, in tutto o in parte, in qualsiasi fase dello stesso, senza che gli operatori economici abbiano nulla a pretendere.

### **REQUISITI D'ACCESSO**

Gli operatori economici interessati a partecipare, compilando l'apposito **Al. 1** del presente Avviso dovranno dichiarare:

1. insussistenza delle cause di esclusione indicate e previste in analogia dall'art. 80, comma 1 e ss. del D. Lgs. n. 50/2016 e smi;

2. iscrizione nel registro delle imprese della CCIAA, nell'attività di produzione agricola o attività analoga;
3. di essere azienda produttrice di olio Extravergine di oliva e/o Olive da mensa, con particolare riferimento ai prodotti di qualità certificata;
4. di garantire, a proprie spese, la disponibilità fisica del/i prodotto/i sia per la degustazione durante gli eventi organizzati da BMTI, sia per la distribuzione del campione gratuito.
5. di autorizzare BMTI, con la presentazione della domanda alla presente procedura, a procedere all'accreditamento gratuito alla piattaforma telematica *ad hoc* da essa gestita;
6. di proporre sulla piattaforma telematica regolamentata creata *ad hoc* la vendita dei prodotti oggetto di promozione;
7. di accettare espressamente le prescrizioni contenute nella presente manifestazione di interesse;
8. di essere informati che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento in questione;
9. che in qualsiasi momento verrà prodotta, su richiesta di BMTI, ogni documentazione attestante la veridicità di quanto dichiarato e/o trasmesso.

## **VALIDITA' DELL'ELENCO DELLE AZIENDE SELEZIONATE**

L'elenco di aziende produttrici individuate per mezzo della Manifestazione d'interesse sopra citata sarà valido per l'intera durata del progetto che si concluderà entro il 30 settembre 2019.

## **TERMINI DI PARTECIPAZIONE ALLA PROCEDURA**

Per partecipare alla presente procedura, gli interessati dovranno far pervenire tutta la documentazione richiesta redatta in lingua italiana alla seguente **pec [bmti@ticertifica.it](mailto:bmti@ticertifica.it) entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 15 dicembre 2018.**

La domanda inviata a mezzo Pec, dovrà riportare nell'oggetto la seguente dicitura:

**“MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'INDIVIDUZIONE DI AZIENDE PRODUTTRICI DI OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA E OLIVE DA MENSA CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AI PRODOTTI DI QUALITÀ CERTIFICATA”.**

Saranno ammissibili anche le domande pervenute mediante raccomandata A.R. a mezzo del servizio postale entro la data sopra indicata, presso la sede amministrativa ed operativa di BMTI S.c.p.a. - Viale Gorizia 25/c - 00198 - Roma. In tal caso, l'inoltro della documentazione è a completo ed esclusivo rischio del partecipante, restando esclusa qualsivoglia responsabilità di BMTI ove, per disguidi postali o di altra natura, la domanda non pervenga all'indirizzo di destinazione entro il termine perentorio sopra indicato.

In tal caso, la dicitura **“MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER L'INDIVIDUZIONE DI AZIENDE PRODUTTRICI DI OLIO EXTRAVERGINE DI OLIVA E OLIVE DA**

**MENSA CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AI PRODOTTI DI QUALITÀ CERTIFICATA**” dovrà essere indicata nella parte esterna del plico contenente la domanda spedita a mezzo raccomandata A.R.

Non saranno in alcun caso prese in considerazione domande pervenute oltre il suddetto termine di scadenza, anche se imputabili a ragioni indipendenti dalla volontà del concorrente ed anche se spedite prima del termine indicato. Ciò vale anche per le domande inviate a mezzo di raccomandata A.R, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro postale.

## **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA**

Per poter partecipare alla presente procedura i soggetti interessati dovranno far pervenire a BMTI la seguente documentazione:

**a) Domanda di partecipazione (All. 1)** appositamente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda produttrice con relativi allegati contenente, tra l'altro, l'indicazione della quantità dei prodotti messi a disposizione per la degustazione durante gli eventi organizzati da BMTI e per la distribuzione dei campioni da offrire come omaggio ai consumatori.

Resta inteso che il quantitativo minimo di olio extravergine di oliva che ciascuna azienda dovrà garantire è di 13 bottiglie da 0,75 L per la degustazione e di 130 campioni da 0,10L per la distribuzione. Il quantitativo minimo di olive da mensa che ciascuna azienda dovrà garantire è di 17 confezioni da 2Kg (peso sgocciolato) oppure 34 confezioni da 1Kg (peso sgocciolato) per la degustazione, e di 160 campioni da minimo 30 g (peso sgocciolato) ciascuno per la distribuzione.

Le domande pervenute verranno selezionate per un numero minimo di 20 ed un numero massimo di 25 aziende produttrici di Olio Extravergine di Oliva ed un numero minimo di 20 ed un numero massimo di 25 aziende produttrici di Olive da mensa tra quelle che avranno totalizzato rispettivamente il maggior punteggio risultante dalla somma dei punteggi ottenuti per ciascun criterio di valutazione sotto indicato per un massimo di **100 punti**.

Verranno pertanto stilate due graduatorie distinte, una per l'olio extravergine di oliva e una per le olive da mensa, e nel caso in cui non si raggiungesse il numero minimo di adesione sopra indicato, per una delle due categorie, potranno essere selezionate le aziende che hanno fatto pervenire l'adesione per i prodotti appartenenti all'altra categoria, fino al raggiungimento di un numero massimo di 50 aziende aderenti complessive.

In caso di parità di punteggio, nell'ambito di ciascuna graduatoria, verranno selezionate le aziende che avranno fatto pervenire per prima l'adesione alla manifestazione d'interesse.

BMTI coinvolgerà le aziende produttrici selezionate dalla presente procedura sulla base di un calendario elaborato dalla stessa società.

BMTI potrà utilizzare le medesime graduatorie per altri eventi dalla stessa promossi/organizzati.

N.B. Saranno ammesse, alla presente procedura, soltanto le aziende produttrici di prodotti Olio Extravergine di Oliva e/o di Olive da mensa. Nel caso in cui le aziende produttrici indichino nella **domanda di partecipazione** più prodotti, alle stesse non verrà attribuito una maggiorazione di punteggio.

## **SVOLGIMENTO DELLE OPERAZIONI DI SELEZIONE**

Le varie fasi procedurali verranno effettuate e gestite da una Commissione, previamente nominata dopo la scadenza dei termini di presentazione delle domande di partecipazione che, conformandosi alle disposizioni contenute nel presente Avviso, esaminerà tutta la documentazione pervenuta, valuterà le proposte e provvederà ad effettuare la selezione delle aziende produttrici.

La Commissione dovrà, in seduta riservata:

- controllare il rispetto dei tempi per la presentazione delle domande e dei relativi allegati, escludendo le domande pervenute oltre il termine previsto dalla presente procedura;
- verificare il contenuto della **domanda di partecipazione** e dei relativi allegati di ogni concorrente ed eventualmente procedere con il soccorso istruttorio;
- procedere alla valutazione tabellare delle relative domande proposte attribuendo i punteggi per ciascun criterio sotto indicati.

Infine, la Commissione procederà alla formulazione delle relative graduatorie sommando i punteggi conseguiti dalle aziende per ciascun criterio di valutazione sotto indicato per un massimo di **100 punti**.

### ***VALUTAZIONE DELLE DOMANDE PERVENUTE***

Il calcolo dei punteggi attribuiti alla domanda di partecipazione è effettuato dalla Commissione secondo i seguenti criteri:

**-PROPOSTE PERVENUTE: max punti 100**

I punteggi relativi alle proposte pervenute saranno assegnati nel modo seguente:

<b>CRITERI DELLE PROPOSTE</b>	<b>Punteggi tabellari</b>
<b>A. Azienda che produce prodotti a qualità certificata<sup>1</sup></b>	<b>Max 25</b>
<b>A.1 Azienda che non produce prodotti a qualità certificata</b>	<b>0</b>
<b>A.2 Azienda che produce prodotti a qualità certificata</b>	<b>25</b>
<b>B. Azienda in possesso di un proprio sito internet alla data di presentazione della domanda<sup>2</sup></b>	<b>Max 25</b>
<b>B.1. Azienda non in possesso di un proprio sito internet alla data di presentazione della domanda</b>	<b>0</b>
<b>B.2. Azienda in possesso di un proprio sito internet alla data di presentazione della domanda</b>	<b>25</b>
<b>C. Azienda che ha predisposto, alla data di presentazione della domanda, del materiale informativo sul/i prodotto/i</b>	<b>Max 25</b>
<b>C.1. Azienda che non ha predisposto, alla data di presentazione della domanda, del materiale informativo sul/i prodotto/i</b>	<b>0</b>
<b>C.2. Azienda che ha predisposto, alla data di presentazione della domanda, del materiale informativo sul/i prodotto/i</b>	<b>25</b>
<b>D. Azienda che produce prodotti con doppia certificazione di qualità<sup>3</sup></b>	<b>Max 15</b>
<b>D.1. Azienda che non produce prodotti con doppia certificazione di qualità</b>	<b>0</b>
<b>D.2. Azienda che produce prodotti con doppia certificazione di qualità di cui una biologica</b>	<b>15</b>
<b>D.3. Azienda che produce prodotti con doppia certificazione di qualità delle altre tipologie di cui alla nota 1</b>	<b>10</b>
<b>E. Azienda che ha un proprio sito e-commerce alla data di presentazione della domanda<sup>4</sup></b>	<b>Max 10</b>
<b>E.1. Azienda che non ha un proprio sito e-commerce alla data di presentazione della domanda</b>	<b>0</b>
<b>E.2. Azienda che ha un proprio sito e-commerce alla data di presentazione della domanda</b>	<b>10</b>

<sup>1</sup> Per prodotti a qualità certificata si intendono oltre i prodotti DOP e IGP (Regolamento (CE) n. 1151/2012) biologici Regolamento (CE) 834/2007 e derivanti dalla lotta integrata (Direttiva 2009/128/CE) anche tutti quelli che rispondono ai sistemi di qualità nazionale di cui all'art. 16, lett. b) e c) del Reg. 1305/13.

<sup>2</sup> L'azienda dovrà indicare nell'apposito All. 1 il link del proprio sito internet. La mancata indicazione del link del sito comporterà l'attribuzione di punti 0 relativamente al criterio di valutazione di riferimento.

<sup>3</sup> Per prodotti con doppia certificazione si intendono gli oli e le olive che presentano due delle certificazioni indicate nella nota 1 (ad esempio olio extravergine di oliva biologico DOP).

<sup>4</sup> L'azienda dovrà indicare nell'apposito All. 1 il link del proprio sito e-commerce. La mancata indicazione del link del sito di e-commerce comporterà l'attribuzione di punti 0 relativamente al criterio di valutazione di riferimento. Qualora l'azienda abbia un sito internet che all'interno gestisca anche le attività dell'e-commerce, l'azienda stessa otterrà il punteggio di entrambi i criteri di valutazione.

## **RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E CHIARIMENTI**

Il Responsabile del procedimento, ai sensi della Legge n. 241/1990, è Luigi Stimolo. I soggetti interessati potranno richiedere eventuali chiarimenti al Responsabile del procedimento al seguente indirizzo: [stimolo@bmti.it](mailto:stimolo@bmti.it)

## **TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679 (di seguito “Regolamento”), BMTI, con sede in Roma, viale Gorizia n. 25/C - 00198 Roma tratta i suoi dati personali in qualità di “Titolare” del trattamento nel rispetto delle disposizioni di legge e informandola circa l’utilizzo dei suddetti dati personali.

Il Responsabile per la Protezione dei Dati Personali (RPD) è contattabile scrivendo all’indirizzo mail [privacy@bmti.it](mailto:privacy@bmti.it).

BMTI, quale titolare del trattamento dei dati forniti in risposta al presente avviso, informa che tali dati saranno utilizzati ai fini della partecipazione al procedimento in questione e della selezione dei concorrenti e che tali dati saranno trattati con sistemi elettronici e manuali e, comunque, in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza.

I dati forniti dai partecipanti al procedimento sono raccolti e pubblicati come previsto dalla normativa di riferimento.

I dati personali in questione potranno essere altresì, in conformità alle norme vigenti, oggetto di accesso da parte di eventuali soggetti controinteressati, nonché da parte degli organi giudiziari e di controllo e ad altri soggetti individuati dalla normativa vigente.

Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria. L’eventuale rifiuto dell’interessato comporta l’impossibilità di partecipare al procedimento di che trattasi.

I dati forniti saranno conservati solo per il tempo necessario alle finalità per le quali vengono raccolti nel rispetto del principio di minimizzazione ex art. 5.1.c) del Regolamento.

BMTI potrebbe conservare alcuni dati anche dopo la cessazione del rapporto in funzione del tempo necessario per la gestione di specifici adempimenti contrattuali e/o di legge, nonché per finalità di natura amministrativa, fiscale e/o contributiva per il periodo di tempo imposto da leggi e da regolamenti in vigore, nonché per i tempi necessari a far valere eventuali diritti in giudizio.

I dati potranno essere comunicati al MIPAAF e diffusi nell’ambito dell’iniziativa di cui al presente avviso per le attività ad essa connesse e strumentali, anche attraverso i media tradizionali e i canali del web.

La informiamo, infine, che gli artt. 15-22 del Regolamento conferiscono agli interessati la possibilità di esercitare specifici diritti. L’interessato può ottenere da BMTI: l’accesso, la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, la revoca del consenso nonché la portabilità dei dati che lo riguardano. L’interessato ha inoltre diritto di opposizione al trattamento. Nel caso in cui sia esercitato il diritto di opposizione, BMTI si riserva la possibilità di non dare seguito all’istanza, e

quindi di proseguire il trattamento, nel caso in cui sussistano motivi legittimi cogenti per procedere al trattamento che prevalgono su interessi, diritti e libertà dell'interessato.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati con richiesta inviata via posta alla Borsa Merci Telematica Italiana S.c.p.A., viale Gorizia n. 25, 00198 - Roma, all'attenzione del Responsabile della Protezione dei dati personali, ovvero a mezzo posta elettronica direttamente al suddetto Responsabile, al seguente recapito: [privacy@bmti.it](mailto:privacy@bmti.it).

L'interessato ha diritto a proporre reclamo innanzi all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali.

#### **NORME DI RINVIO**

Alla presente procedura, per quanto non espressamente previsto, si applica la normativa vigente in materia.

**IL DIRIGENTE**  
**Dott. Riccardo Cuomo**